

# 2023년 「작가 미술장터 개설 지원」 면접심의 결과 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터에서 진행한 2023년 「작가 미술장터 개설 지원」 공모에 관심 갖고 참여해주신 모든 분께 감사의 말씀 드립니다.

2월 13일부터 3월 13일까지 공개 모집을 통해 접수된 총 61개 단체의 공모신청서를 바탕으로 1차 서류심사에서 18건(서울 8건, 지역 10건), 2차 면접심사에서 최종 10건(서울 5건, 지역 5건)이 선정되었습니다.

앞으로도 작가 미술장터에 지속적인 관심과 성원 부탁드립니다.

## 1

### 심의 개요

- 심의일정 : 2023. 3. 27.(월)~28.(화)
- 심의방법 : PT·인터뷰 심의를 통한 최종 지원단체 및 지원액 결정
- 심의위원
  - 권정민 계원예술대학교 교수
  - 서정임 마포출판문화진흥센터 운영·교육팀장
  - 이장은 가나아트센터 디렉터
- 심의지표

심의지표		비중	세부심의 내용
계획 단계	사업계획의 구체성/ 타당성	30%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 사업목적의 이해도 및 부합성</li><li>○ 사업내용의 구체성 및 실현가능성</li><li>○ 사업내용의 참신성, 차별성, 다양성, 지역적 특성 반영 등</li></ul>
집행 단계	전문성/ 활동실적	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 신청 단체 및 대표기획자의 전문성</li><li>○ 유사사업 활동실적</li></ul>
	미술품 판매 계획	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 장터 테마구성 및 공간연출 완성도</li><li>○ 미술품 판매계획의 구체성 및 작가 구성, 실현가능성 등</li><li>○ 관람객 개발의 구체성 및 장터 운영공간의 집객가능성, 입지</li></ul>
	홍보·마케팅	15%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 온·오프라인 프로모션·판매 전략의 구체성, 실현가능성</li></ul>
	안전관리	5%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 안전사고 예방을 위한 대중 및 인파관리</li></ul>
성과 단계	사업성과 기대도	10%	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 해당 사업성과 기대도 및 파급효과</li><li>○ 향후 자생적 운영 가능성 및 연속성</li></ul>

○ [공모1] 서울 장터 (총 5건) \*접수 순

연번	행사명	단체명	지원결정액(원)
1	PACK WEEK 2023:검은토끼 BlackRabbit	리사익	100,000,000
2	2023 드로잉그로잉(Drawing-Growing)	미학관	80,000,000
3	CALS: 예술취향검사	주식회사 소그룹	60,000,000
4	PRPT: Table Service (프롬프트세트:테이블서비스)	주식회사 예술고래상회	150,000,000
5	2023 마켓에이피 (2023MarketforArtonPaper)	주식회사 프린트아트리서치센터	120,000,000

○ [공모2] 서울 외 지역 장터 (총 5건) \*접수 순

연번	행사명	단체명	지원액(원)
1	고택 아트 페스타 (GAF, GotaekArtFesta)	디자인에보	94,500,000
2	무릉무릉 예술 오일장	루체테 아트 컴퍼니	50,000,000
3	2023 bac 속초아트페어	무소속컴퍼니	148,000,000
4	ONE PICK for-REST	주식회사 스페셜아트	77,500,000
5	2023 순천에코아트페어 E.A.T	주식회사 앨리스	120,000,000

○ 면접심의 총평

- 2023 작가 미술장터 공모 면접심의에서는 미술품 판로 개척 및 직거래 미술시장 활성화라는 사업 취지에 대한 이해, 계획의 구체성 및 실현가능성 등을 주요 심의 기준으로 사업에 참여할 10단체를 최종 선정하였고, 장터 규모, 참여작가 수, 예산사용계획 등의 적절성을 고려하여 지원 금액을 확정하였습니다.
- 작가 미술장터 사업 취지에 맞는 장터를 기획하되 기존에 보여주지 않았던 새로운 방식으로 새로운 관객을 개발하고 이에 맞는 공간을 기획한 단체에게 높은 점수를 부여하였습니다. 또한 해를 거듭하며 참여단체가 작가 미술장터의 완성도, 홍보, 마케팅 등 전문성을 가져가고 있는 점이 돋보였고, 지속적인 지원을 통해 장터의 활성화 및 미술시장의 발전에 긍정적인 영향을 줄 것이라 기대합니다.
- MBTI 또는 다이닝 문화 등 최근 트렌드를 기획에 반영하여 기존층인 미술품 컬렉터뿐 아니라 다양한 취향을 가진 대중을 포용할 수 있는 기획서에 특히 눈에 띄었으며, 공모를 위한 여건 및 설득력을 부족하였으나 새로운 장을 열어줄 수 있는 실험적인 기획서도 함께 고려하였습니다.
- 작가 미술장터 사업은 미술품 판로개척 및 젊은 작가들의 미술시장 활성화에 목적을 두고 있는데, 이러한 취지 대비 전시에 치중한 기획들이 보여 아쉬웠습니다. 사업 취지에 대한 이해를 통한 접근과 사업 실현을 위한 구체화에 많은 노력을 기울이기를 바라며, 장소의 특수성을 고려한 장터 계획, 홍보 등으로 대중들이 미술품에 쉽게 접근할 수 있게 한다는 점에서

좋은 결과를 낼 수 있을 것이라 기대합니다. 성공적인 장터 운영을 위한 연출, 판매, 홍보 등 구체화에 지속적인 노력이 필요해보입니다.

- 작가 미술장터 공모에서 안타까운 점은 신진작가들의 시장 진입과 작품 구입의 벽을 낮춘다는 취지에 한정하여 실제로 가격 부담은 낮췄지만 인지도나 작품성을 고려하여 구매할 만한 작품이 많이 보이지 않는다는 점이었습니다. 장터를 진지하게 방문해야 할, 기대하며 기다려야 할 이유를 상쇄시키는 것 같아 안타까웠으며, 편하게 혹은 동선이 맞아 구경하는 것도 좋지만 여러 해를 거듭하며 생긴 작가 미술장터의 팬들을 위해 지난 해 망설이다 구매를 놓쳐 아쉬웠던 관람객/컬렉터가 작품 구입에 적극적인 생각을 가지고 찾을 수 있도록 노력해주었으면 좋겠습니다.

### 3

#### 향후일정

- 선정 취소 접수: ~4. 7.(금)
- 선정단체 사전워크숍: 4. 13.(목) \*세부일정 개별안내 예정

### 4

#### 문의처

- (재)예술경영지원센터 시각사업본부 시각예술유통팀
- 전화 : 02-2098-2927
- 이메일 : vam@gokams.or.kr